



Hjørring Bymidte

Strategisk-Fysisk plan NOVEMBER 2023

Forord

Den levende bymidte er forudsætningen for en succesfuld kommune.

En midtby med puls og menneskefyldte gågader er forudsætningen for en driftig detailhandel, turisme og et rigt kulturliv – og forudsætningen for tiltrækning af arbejdskraft og bosætning.

En levende midtby består ikke længere kun af butikker, restauranter og cafeer. Mange opsøger det gode liv i form af aktiviteter og oplevelser. Først herefter har det en positiv effekt på byens butikker, restauranter og shopping centret – som forventes er der, når vi har behov for dem. Det kræver derfor væsentligt flere ressourcer at drive en midtby i dag end tidligere, og prioriterer vi det ikke, kan det få store konsekvenser for vores kommune.

Et element vi ofte glemmer er, at en attraktiv midtby med glæder og oplevelser også har stor almennyttig karakter. Når der f.eks. afholdes koncerter eller andre aktiviteter, giver det mindre ressourcestærke borgere i vores kommune adgang til oplevelser og minder, de ellers aldrig ville have fået. Indirekte er vi dermed sammen om at øge fællesskabsfølelsen og trivselen for både høj som lav og ung som gammel.

For at bibeholde og udvikle bymidten, så Hjørring altid er et besøg værd, hvad skal så prioriteres? Hvornår skal der prioriteres? Hvem skal føre det ud i livet? Og hvad vil det kræve?

Vi tror på, at vi får den største succes via samarbejde blandt alle midtbyens aktører - dvs. kommunen, ejendoms-ejerne, Business Hjørring, Metropol Shopping og Hjørring Handel. Vi har allerede sat os om bordet, og et bæredygtigt samarbejde er ved at tage form, men vi har manglet input til, hvad flertallet finder vigtigst. En række interviews med udvalgte aktører for bymidten har ført til denne strategi, som vi nu vil tage til os, og arbejde videre ud fra – med det formål at understøtte og udvikle en levende bymidte, der bidrager til det gode liv og kommunens fortsatte udvikling.

På vegne af styregruppen for midtbyensamarbejdet

Betina D. Jensen

Formand Hjørring Handel



VISION

Visionen

Hjørring er en levende multifunktionel bymidte, der er attraktiv for både lokale, borgere som erhvervsdrivende, og besøgende. Hjørring har en helt speciel wauw-effekt, det er BYEN at besøge nord for Limfjorden. Det er byen man drages mod, har lyst til at opholde sig i, og det er byen, man har lyst til at bo og studere i, fordi der er en by og en bymidte - en levende bymidte med et stort udvalg af funktioner, detailhandel, restaurations- og caféliv.

Byens aktører er effektive til at udfylde tomme lokaler og tiltrække nye forretningsdrivende og investorer. Hjørring er en tryk by, og har en tydelig identitet, der gennemsyrrer alle aktiviteter og attraktioner. Det er tydeligt at se på byens kulturarv, at den har en rig historie som købstad.



VISION

Fremtidsfortælling

FREMTIDSFORTÆLLING

I arbejdet med den fysisk-strategiske plan for Hjørring bymidte har vi indarbejdet en række ideer og forslag fra et bredt udsnit af byens aktører, handelsdrivende, kulturskabere og borgere. For at give et konkret billede af, hvad disse ideer og fremtidige handlinger potentielt kan betyde for Hjørring bymidte, har vi valgt at præsentere dem gennem en fiktiv fremtidsfortælling.

Et postkort fra 2035

Denne fortælling tager form af et brev skrevet fra 2035, hvor afsenderen reflekterer over, hvilke positive forandringer arbejdet med bymidten har resulteret i.

Vores mål er klart: At gøre Hjørring bymidte til det foretrukne sted nord for Limfjorden.

Forstå Fremtidsvisionen

Det er vigtigt at pointere, at denne fremtidsfortælling ikke er en fastlagt realitet, men snarere et udtryk for den intention og det håb, som ligger bag de ideer, der er kommet frem i processen.

I Hjørring i år 2035 mærker du byens puls. Der er blevet skabt en blomstrende og levende bymidte, der byder velkommen til både borgere og besøgende. Denne udvikling er blevet muliggjort gennem et bredt samarbejde mellem bymidtens forskellige aktører, der startede i 2023, og har været anledning til en række positive forandringer i midtbyen.

Koordineringen af særligt oplevelser i bymidten har været i fokus, og samarbejdet mellem forskellige aktører er blevet styrket. Man har udviklet en bykultur baseret på **byens unikke styrker og kultursæsoner** og arbejder aktivt med en **arrangementskalender**, der både har styrket traditioner og innovation og **minimerer overløb** og dermed ressourcetrækket på byens aktører, der nu **skiftes til at skabe oplevelser i byen**.

For at skabe en mere levende bymidte besluttede man at mindske administrative og praktiske barrierer, hvilket har gjort det lettere for byens aktører at skabe unikke oplevelser. **Bureaukratiske processer er blevet nøje gennemgået** for at strømline og forenkle dem, hvilket har givet plads til mere kreativitet og innovation. Et arbejde der løbende pågår i regi af **bymidtesamarbejdet**.

Finansiering er blevet tilført gennem tilskud fra byens aktører og løbende bymidtepuljer, der støtter aktiviteter og innovation.

Sommerbyidentiteten er styrket og der er blevet implementeret en **fælles koordineret markedsføring** for at **tiltrække flere turister** og fremme byens kulturinstitutioner. **Musik fylder gaderum og arenaer**, og samarbejde mellem både kommunale og private kulturinstitutioner har øget synligheden af kunst og kultur i Hjørring.

For at byde besøgende velkommen er der blevet implementeret **wayfinding systemer** herunder skiltning, der leder dem til **de vigtigste ankomstpunkter**. Der er blevet arbejdet med gædegadens gadeprofil så cykler og trafik i øvrigt respekterer fodgængeroplevelsen i bymidten.

Data om bl.a. kundestrømme bliver aktivt brugt til at udvikle midtbyen yderligere, og evaluere om tiltag virker for såvel kommune, som for erhvervslivet. Turismen er blevet styrket gennem forskellige initiativer, der har bundet kystturisme og Hjørring midtby sammen i destinationen. **Ruter, skulpturguider og restauranter** er blevet opdateret og gjort mere synlige for besøgende. **Samar-**

bejde med turismeorganisationer og markedsføring har trukket flere turister til midtbyen.

Kvartersidentitet og storytelling er blevet prioriteret for både turister og indbyggere. Man har identificeret **områdets karakter for at skabe retning** for udviklingen og **opdateret plangrundlaget** for at understøtte kvarterernes identitet. **Fleksible anvendelsesmuligheder for ejendomme og lokaler** er blevet fremmet, og **fællesskaber inden for kvartererne** er blevet styrket.

I al planlægning der omhandler detailhandel i Hjørring, er bymidten prioriteret, og der er sket en tydelig rollefordeling imellem bymidten og Frederikshavnsvej, så de begge er stærke handelsområder. Der er i bymidten blevet udviklet **retningslinjer for udeserveringer og etableret permanent begrønning** for at skabe en mere indbydende atmosfære. **Cykelruter, aktive forarealer og stueetager** er blevet forbedret for at sikre, at byen forbliver dynamisk og indbydende.

Historiske bygninger i bymidten er blevet gjort mere synlige, og der er blevet arbejdet på at bevare bygningernes karakter og historie. Digitale og fysiske formlingsværktøjer samt byvandring har øget forståelsen af byens historie og kulturarv.

Et politisk fokus på arkitekturen er blevet formuleret sammen med bymidtens aktører for at fastlægge **grundlæggende værdier og principper for bygninger og byrum**. Der opretholdes en **vedvarende dialog med bygherrer og ejendomsudviklere** for at sikre, at arkitekturen i midtbyen forbliver af høj kvalitet.

Endelig er der blevet **skabt broer mellem kvarterer**, og området ved Penderup Gård er blevet åbnet som en del af byens væv med historisk karakter. **Reberbane (Jernbanegade) er blevet revitaliseret** med fokus på unge aktiviteter og dynamisk erhvervsliv.

Det grønne og rekreative element er blevet styrket gennem forbedringer i områder som Strømgade, Østergade og Mammutpladsen, hvilket har **skabt nye mødesteder og forbindelser på tværs af byen**.

I Hjørring har man gennem fokuseret samarbejde skabt en indbydende bymidte, der spiller og er i rivende udvikling.

Indhold i planen

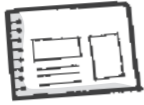
HVORFOR
MÅLSÆTNINGER
STRATEGIER
HVORDAN



VISION



MÅLSÆTNINGER



STRATEGIER





FÆLLESSKAB, EN BYMIDTE FOR ALLE LEVENDE BYMIDTE

Vores mål er at styrke bymidten som det naturlige samlingspunkt nord for limfjorden, der vibrerer med handelsliv, kulturliv og oplevelser, og hvor hver enkelt besøgende - uanset alder - bidrager til den fælles energi og attraktivitet. Gennem ærinder og oplevelser for alle generationer vil vi skabe en bymidte, der er levende, attraktiv og afspejler et mangfoldigt byliv.

Delmål:

- > **Frekvens af Besøg:** Vores bymidte skal være et indbydende samlingspunkt, der regelmæssigt trækker mennesker til - både lokale, turister og andre besøgende. Vi ønsker at se et stigende antal fodspor gennem vores gader, flere kunder i vores butikker og flere mennesker på vores pladser. Hvert et møde og besøg bidrager til at skabe liv i bymidten.
- > **Varighed af Besøg:** Ikke blot skal antallet af besøg stige, men tiden brugt i vores bymidte skal udvide sig. Vi ønsker, at folk bliver hængende, nyder de forskellige faciliteter, oplever den lokale kultur og bidrager til byens puls ved at opholde sig længere - både i hverdagen og under events.
- > **Mangfoldigt Byliv:** Vores mål er at omfavne både det daglige byliv og det ekstraordinære "eventbyliv". Fra de stille stunder på en almindelig tirsdag til den sprudlende energi ved særlige begivenheder skal bymidten være rammen om det liv, vi deler. Det skal blandt andet gøres ved at styrke vores traditioner omkring Sommerby, og samarbejde om anledninger til at komme i byen fra byvandring til et bredt udvalg af butikker og services.
- > **Bred Målgruppe - Midtby for alle:** Vi skaber en bymidte, der med åbne arme inviterer flest mulige målgrupper ind i et byrum der taler til dem. Det er essentielt, at besøgende på tværs af generationer ikke blot besøger, men virkelig bruger, bymidten, bidrager til dens energi og føler ejerskab over dens rum og muligheder. Et tiltag er fx, at placere foreningsliv i lokaler i midtbyen når det er muligt, gerne hvor flere generationer krydser hinandens veje.

Her er plads til mig (og os)!

Jeg føler mig velkommen, når jeg besøger bymidten - også når jeg ikke 'skal' noget.

At komme i bymidten er en naturlig del af min hverdag.



Fremtidsudsagn





MÅLSÆTNINGER

SAMMENHÆNGENDE HANDELSOPLEVELSE
HANDELSBYEN HJØRRING

Vores mål er at fastholde og udbygge Hjørrings position som det foretrukne handelscentrum for hele oplandet. Vi stræber efter at tiltrække og gøre det nemt for nye virksomheder og butikskoncepter at etablere sig i byen og derved forstærke byens tilbud af butikker og serviceerhverv. Det er afgørende for en levende og attraktiv bymidte, at Hjørring er et attraktivt sted at etablere sig som virksomhed.

Delmål:

- > **Øge Butiksudvalget:** Systematisk overvåge og fremme en øget etablering af butikker og virksomheder i gadeplan, for at bidrage til et mangfoldigt miljø i bymidten, der kan imødekomme en bred vifte af kundebehov.
- > **Nyskabende Midtbykoncepter:** Opfordre til og støtte udviklingen af nyskabende butiks- og virksomhedskoncepter, for at sikre en attraktiv sammensætning af tilbud i gadeplan, der kan imødekomme og reflektere bymidtens udviklende karakter. Dette vil inkludere at arbejde med historiefortælling, udvikle unikke områdekarakterer, støtte proaktive ejendomssejere og iværksættere og tilpasse en administrativ støtte, der fremmer denne vision.
- > **Forebygge Tomme Facader:** Proaktivt arbejde på at minimere antallet af tomme butiksfacader og ledige lejemål, for at skabe en bymidte, der fremstår levende og indbydende med en kontinuerlig række af aktive forretninger, kultur- og foreningsliv og midlertidige pop-up installationer.
- > **Sammenhængende Handelsoplevelse:** Udvikle, arrangere og aktivt placere funktioner, butikker og virksomheder i gadeplan for at fremme en handelsoplevelse, der fremhæver og styrker handelszoner og forbrugerflow, og skaber attraktive miljøer at etablere sig i som ny butik/ virksomhed. Dette er specielt vigtigt i særlige handelsstrøg som Østergade og Strømgade, hvor en ubrudt række af handels- og servicefaciliteter er vigtig at bevare for at fremme en dynamisk og indbydende bymidte.



"Jeg vil til hver en tid anbefale at etablere butik i Hjørring. Det er nemt at opstarte en virksomhed her og byens aktører arbejder aktivt sammen."

"Der er en klar retning for byens udvikling i forhold til handelslivet og miljøet, som i Hjørring fremstår sprudlende – hvem vil ikke gerne være en del af det?"

Fremtidsudsagn





MÅLSÆTNINGER

MOBILITET TILGÆNGELIG OG TRYK

Vores bymidte skal være mere end blot en destination. Den skal være et tilgængeligt, trykt og indbydende sted, hvor alle former for mobilitet mødes i et koordineret og velorganiseret samspil. Gennem klare zoner og gadeforløb skal vi skabe en bymidte, hvor ingen er i tvivl om, hvordan og hvor man bevæger sig på en sikker og behagelig måde. Uanset om man er lokal eller besøgende, ung eller gammel, på cykel eller til fods, vil man opleve en smidighed og sikkerhed i sin færden gennem bymidten.

Delmål:

- > **Nem Adgang:** Vi sikrer, at alle veje fører til bymidten, uanset om du ankommer i bil, med offentlig transport, på cykel eller til fods. Vores bymidte skal være let og bekvem at tilgå, hvilket vi opnår gennem vel-fungerende transportmuligheder og klare ruter, der guider sikkert og direkte til hjertet af vores by. Fx vil vi understøtte gode smutveje gennem midtbyen, der betyder, at studerende vælger den rute til, når de er på vej hjem fra studiet.
- > **Følelse af Tryghed:** Bevægelse gennem bymidten skal altid foregå i trygge rammer. Vi tilstræber, at alle borgere og besøgende kan navigere sikkert og ubesværet mellem byens rum, uanset transportmiddel og tidspunkt på dagen. Eksempelvis er der et behov for at se på tryghed i Østergade i forhold til cyklister kontra gående.
- > **Harmonisk Samspil mellem trafikformer:** Alle former for transport skal ikke kun eksistere side om side men også gøre det balanceret. Det betyder, at vi aktivt arbejder for en logisk og tydelig zoner i bymidten, der med respekt for hver enkelt transportform skaber en naturlig strøm og orden i byens pulserende liv.
- > **Klar Wayfinding:** Vi fremmer klare og intuitive ruter, som er designet med tanke på de forskellige mobilitetsformer. Vores wayfinding skal være så brugervenlig og forståelig, at den uden besvær guider besøgende gennem bymidten uafhængigt af alder, erfaring og kendskab til Hjørring. Det gælder såvel parkeringssøgende trafik, som de ruter folk tager til fods rundt i byen.

"Jeg kan altid få en parkeringsplads i midtbyen, tæt på mine ærinder."

"Jeg kan trygt lade mine børn løbe og lege i gågaden."



Fremtidsudsagn





MÅLSÆTNINGER

ORGANISERING OG SAMARBEJDE FÆLLES OM BYMIDTEN

Vores bymidte er et fælles ansvar. Med bymidtesamarbejdet tog vi de første aktive skridt mod at gøre bymidten til et levende og dynamisk centrum, hvor byens aktører samarbejder om at skabe et rigt og varieret byliv. Vi mener, at nøglen til en sund og pulserende bymidte ligger i det fællesskab, der bygges, når alle dele af vores samfund - fra offentlige institutioner og erhvervsliv til borgere og besøgende - sammen former og deler et fælles rum. Gennem brede og forpligtende samarbejder ønsker vi at fremme en inkluderende og medskabende kultur, der binder os sammen og gør os alle til aktive deltagere i udviklingen af vores fælles bymidte.

Delmål:

- > **Stærke og Tværgående Samarbejder:** Vi ønsker et miljø, hvor kommune, kulturinstitutioner, erhvervsliv og foreninger arbejder side om side for at berige bymidten. Gennem fælles initiativer og partnerskaber ønsker vi at væve et tættere net af samarbejde, der kan udvikle byens rum og muligheder.
- > **Gør det nemt at skabe aktivitet i bymidten:** Vi sigter efter at fylde bymidten med en mangfoldighed af events og aktiviteter, der inviterer folk ind og skaber pulserende liv året rundt. Det forudsætter, at alle byder ind hvor de kan, og at vi er opmærksomme på barrierer, der forhindrer at byens aktører kan skabe liv og aktivitet. Det kan eksempelvis gøres ved at se på administrationsgrundlag, forsat forpligte sig på god service ifm. tilladelser samt genbesøge cityguiden.

"Det er nemt at skabe aktiviteter i midtbyen, man føler et stort ejerskab og har stor frihed.

Det er sjældent man får et nej"

"Det er inspirerende at se alle de tiltag som frivillige kan stable på benene."

"Man har fornemmelsen af at vi alle sammen er på samme hold."

Fremtidsudsagn





MÅLSÆTNINGER

SAMMENHÆNGSKRAFT
BYMIDTENS FORTÆLLINGER

Vi vil skabe en stærkere følelse af sammenhæng og fællesskab i Hjørring bymidte. Det handler om at fremhæve og dele de fortællinger, som måske er gået tabt eller overset, og skabe et mere samlende og inspirerende narrativ, som alle kan forholde sig til og føle sig en del af. Vi tror på, at når vi står sammen om at skabe og dele bymidtens fortællinger, bliver vores fælles identitet og tilhørsforhold styrket, og vi er bedre rustet til sammen at drive vores bymidte fremad mod en lys fremtid.

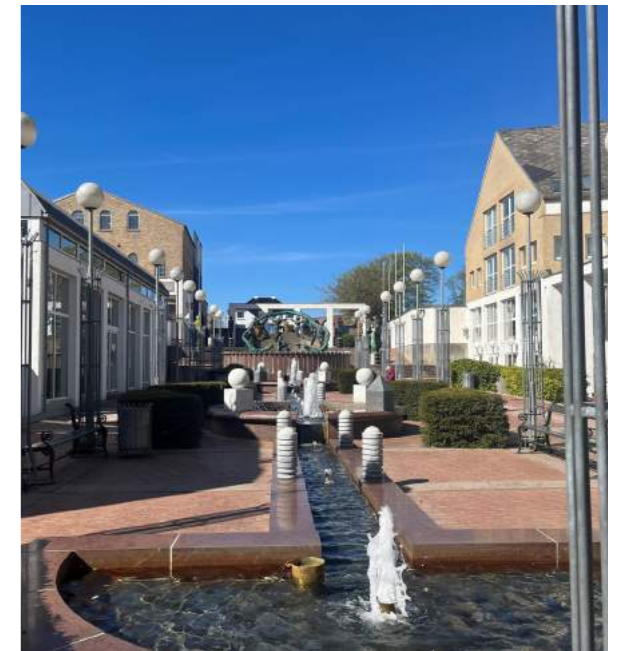
Delmål:

- > **Udforske de Skjulte Perler:** Vi ønsker at enhver - borgere såvel som besøgende - skal have indblik i og føle en forbindelse til de skjulte og unikke steder, som Hjørring bymidte rummer. Vores mål er at oplyse og inspirere folk til at udforske disse skatte og se dem som en integreret del af vores bys unikke charme og karakter. Fx gennem markerede ruter, der binder kvarterer sammen og kobles på information og formidling af rutens oplevelser.
- > **Koordineret Kommunikation:** Vi stræber efter en koordineret og målrettet kommunikation, hvor alle aktører inden for bymidtens forskellige kvarterer taler med én stemme og trækker i samme retning. Gennem fælles budskaber og samarbejder ønsker vi at forstærke bymidten som én enhed og gøre dens fortælling mere sammenhængende og slagkraftig.
- > **Formidling af Byens Fortællinger:** At have vores historier tydeligt og engagerende til stede i de fysiske rum er afgørende. Vi søger at skabe informative og inspirerende installationer og formidlingspunkter, der effektivt deler byens rige historie og mangfoldige tilbud med alle, der bevæger sig gennem vores gader. Fx om historien omkring P. Nørkær-plads eller det Historiske Hjørring.

"Vi bruger altid en dag i Hjørring, når vi er i sommerhus."

Jeg er imponeret over hvor meget Hjørring har at byde på."

"I Hjørring er der noget for enhver smag - Jeg har f.eks. brugt dagen på at beundre de historiske bygninger og rum i midtbyen - her har man fået at udvikle med respekt for historien."

Fremtidsudsagn



STRATEGIER

Mål

FÆLLESSKAB, EN BYMIDTE FOR ALLE
LEVENDE BYMIDTE

SAMMENHÆNGENDE HANDELSOPLEVELSE
HANDELSBYEN HJØRRING

MOBILITET
TILGÆNGELIG OG TRYK

ORGANISERING OG SAMARBEJDE
FÆLLES OM BYMIDTEN

SAMMENHÆNGSKRAFT
BYMIDTENS FORTÆLLINGER



Strategier

SAMARBEJDER

Organisering

Samarbejde som Katalysator

Kernen i bymidtens fremtidige udvikling er et bredt samarbejde mellem bymidtens aktører. Dette samarbejde danner fundamentet, hvorfra den videre udvikling af bymidten tager form og bliver til virkelighed.

Det handler ikke blot om ændringer i bylandskabet, men også om at skabe en stærk og positiv fortælling, der forankrer Hjørring som en indbydende og levende bymidte

VELKOMSTER

Fysik

Den gode invitation og velkomsten

For at skabe en levende bymidte i Hjørring vil vi aktivt invitere og byde velkommen til byen.

Dette gælder byens besøgende, der skal inviteres ind til byen gennem god wayfinding og veltilrettelagt parkeringsmuligheder, som gør det nemt og ligetil at ankomme og finde rundt. Vi vil have fokus på at sikre en glidende overgang fra transportmiddel til bylivets roligere rytme, uanset om man ankommer i bil, med bus, tog eller på cykel.

Derudover, og ikke mindst, vil vi byde velkommen og invitere virksomheder, herunder nye og eksisterende butikskoncepter, til at etablere sig i byen i gadeplan gennem én indgang til de aktører i byen, der kan støtte og hjælpe med det, der er behov for. Det skal være nemt at realisere nye initiativer, som bidrager til midtbyens liv.

IDENTITETER

Fysik

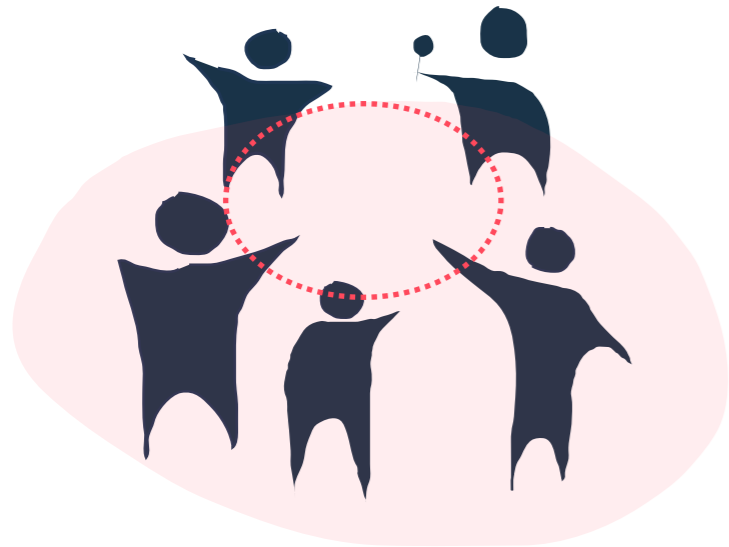
Differentiering af bymidtens muligheder

For at realisere Hjørrings bymidtes mangfoldige potentiale vil vi definere og dyrke hvert områdes unikke karakter.

Gennem denne tilgang bliver vi i stand til at forvalte de varierede muligheder, som bymidten rummer og skabe en sammenhængende, men differentieret, bykerne

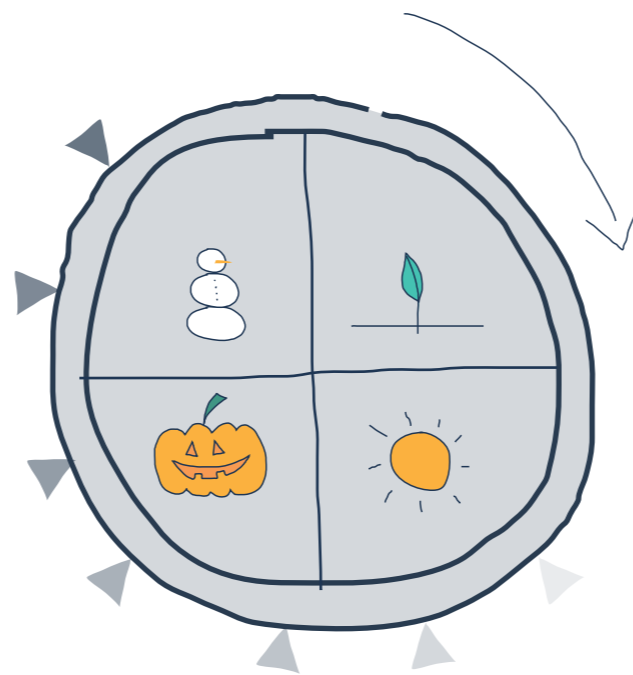


SAMARBEJDER



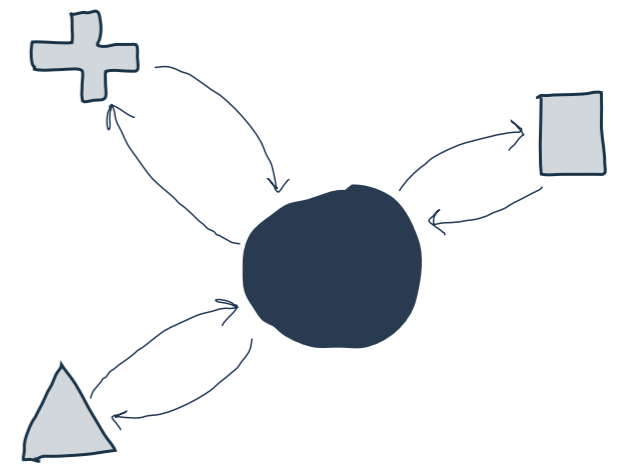
BYMIDTESAMARBEJDE

Et stærkt fundament for bymidtens udvikling bygges gennem tæt samarbejde mellem byens aktører. Ved at samle kræfterne sikrer vi en koordineret indsats, hvor alle parter arbejder hen imod fælles mål og visioner for bymidten.



KOORDINEREDE OPLEVELSER OG MARKEDSFØRING

Ved at samordne events, tilbud og oplevelser i bymidten skabes en helstøbt og sammenhængende fortælling om Hjørring. Dette styrker byens identitet, og besøgende præsenteres for en koordineret og indbydende palette af oplevelser.



RESSOURCER TIL BYMIDTEN

Det ønskede fokus på udvikling af Hjørring bymidte kræver ressourcer. Men bidragene kan tage mange former. Mens nogle aktører bidrager med deres tid og engagement, bidrager andre med finansiering eller allokering af medarbejderressourcer. Yderligere er der dem, som engagerer sig i at forme og skabe mindeværdige oplevelser i bymidten. Uanset bidragets form, er det essentielt at alle involverede parter bidrager, for sammen at realisere visionen for Hjørring bymidte.



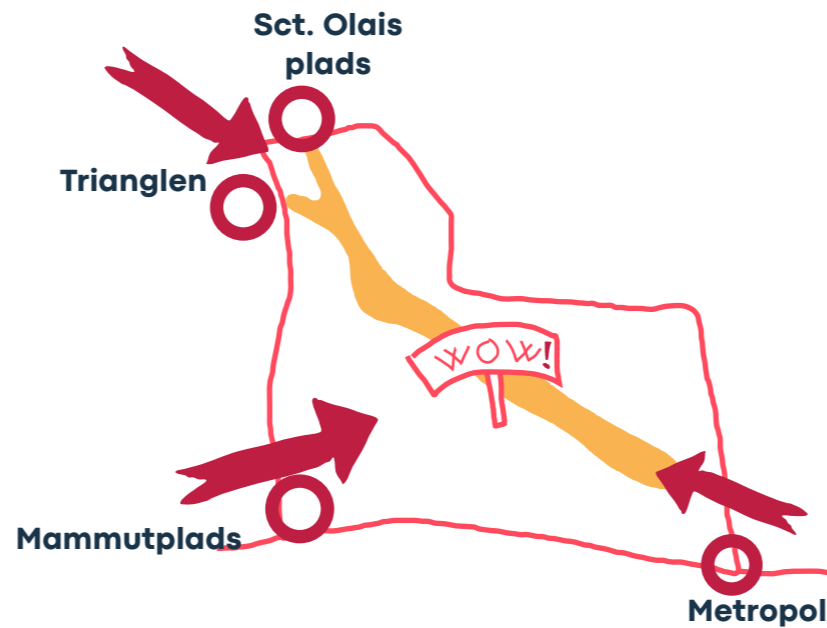
STRATEGIER

VELKOMSTER



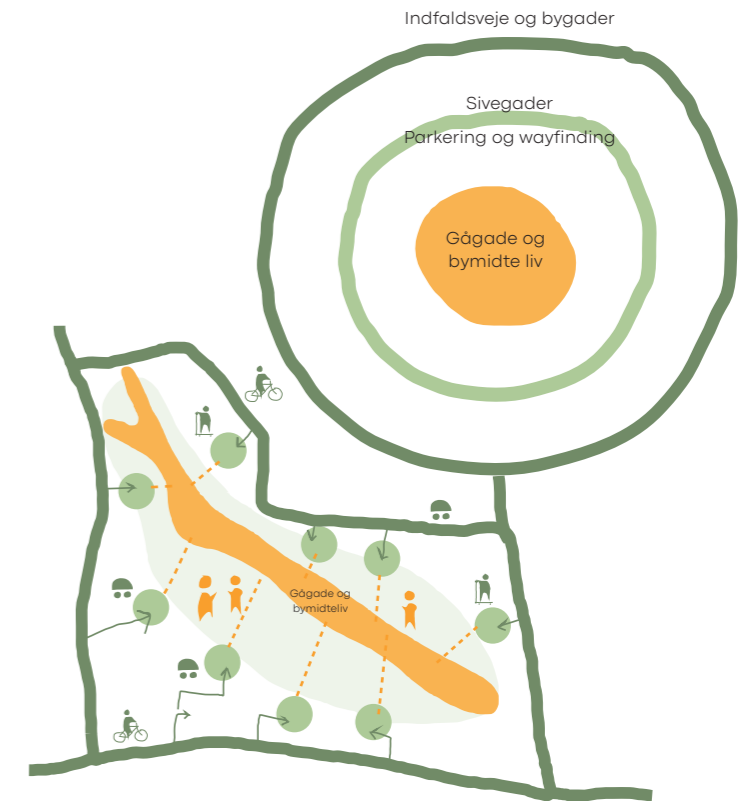
NYE ERHVERV/INITIATIVER I GADEPLAN

Vejen til den levende bymidte er afhængig af aktivitet og liv i gadeplan. For at fremme erhverv i gadeplan vil vi byde velkommen, invitere og aktivt støtte nye virksomheder, erhverv og initiativer ved at gøre det nemt og enkelt at etablere sig i byen. Ved at opsøge og undersøge nye butikskoncepter, der ikke allerede er i Hjørring, kan udbuddet i byen udvides. Vejen til en attraktiv bymidte er et attraktivt miljø at etablere sig i og drive virksomhed i.



WAYFINDING OG ANKOMSTPUNKTER

Vejen til den gode bymidteoplevelse begynder med klar og informativ skiltning til centrale ankomstpunkter. Wayfinding handler ikke kun om at finde vej, men også om at inspirere besøgende til at udforske Hjørring bymidte. Det starter med tydelig skiltning til de centrale parkeringsmuligheder, så det er nemt at finde vej, og derfra guide besøgende videre til bymidtens mange oplevelser.



GÅGADEN OG DEN LAVE HASTIGHED

Hjertet af bymidten, gågaden, opleves i et roligt tempo. Her skal bylivets langsomme rytme trives. Gågaden er ikke blot en gade men et oplevelsesrum. Det er vigtigt, at cykler og trafik i øvrigt respekterer denne opprioriterede fodgængeroplevelse. Med en genovervejelse af gågadens tværprofil ønsker vi at balancere de mange hensyn, som Østergade skal balancere, herunder gode betingelser for bylivet gennem klare ganglinjer, sikker cyklisme (og skolevej), inviterende forarealer og inspirerende opholdszoner.



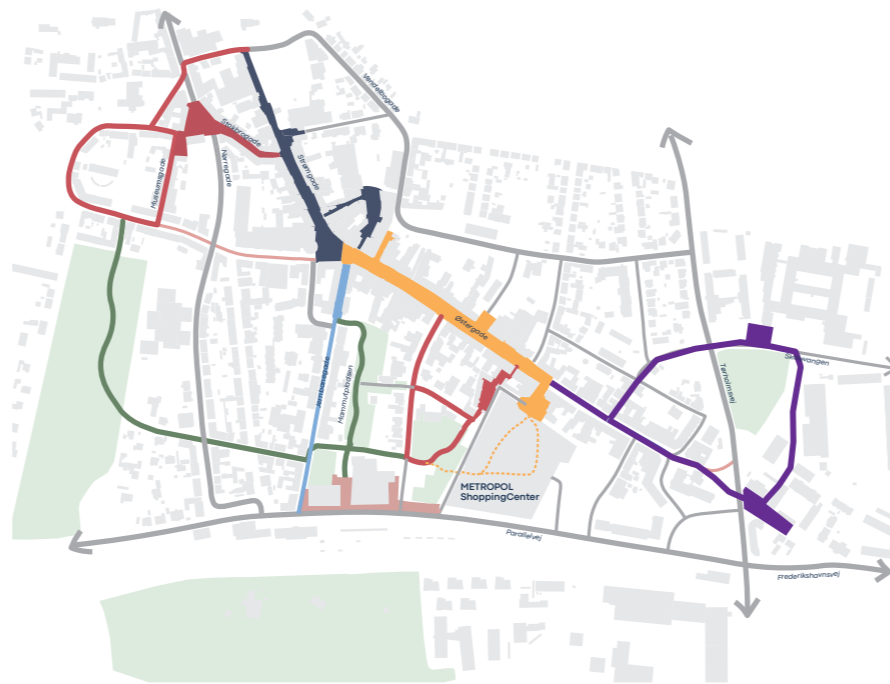
STRATEGIER

IDENTITETER



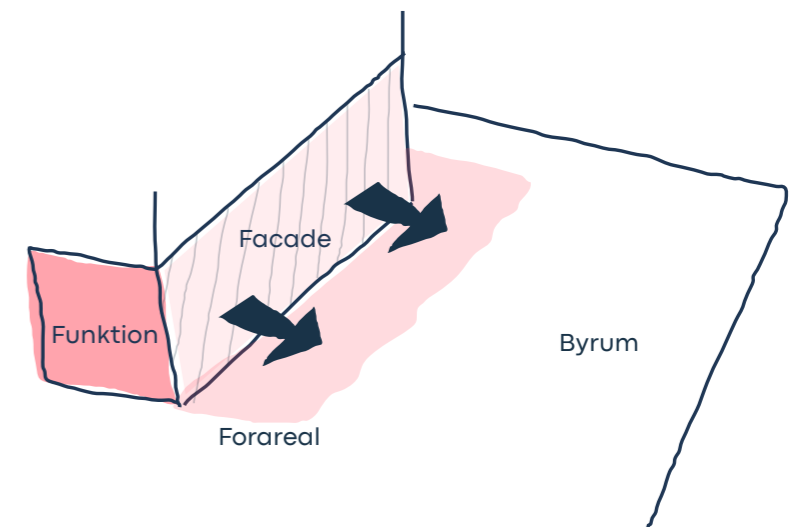
SYNLIGGØRELSE AF BYMIDTENS MANGFOLDIGHED

Forskellige dele af bymidten rummer unikke potentialer. Gennem historiefortælling og i samarbejde med byens aktører kan vi fremhæve de særpræg, der findes i de forskellige kvarterer. Det handler om at se og styrke de nuancer, som gør hver del af bymidten unik og tilsammen skaber den levende bymidte, der er et besøg værd - hver gang.



TEMATISKE FORLØB OG NYE KOBLINGER

Ved at etablere tematiske ruter og rundture i bymidten kan vi skabe sammenhængende oplevelsesflows. Disse ruter kan forbinde kvarterernes særpræg og tilbyde både lokale og besøgende en rejse gennem byens mangfoldige identiteter.



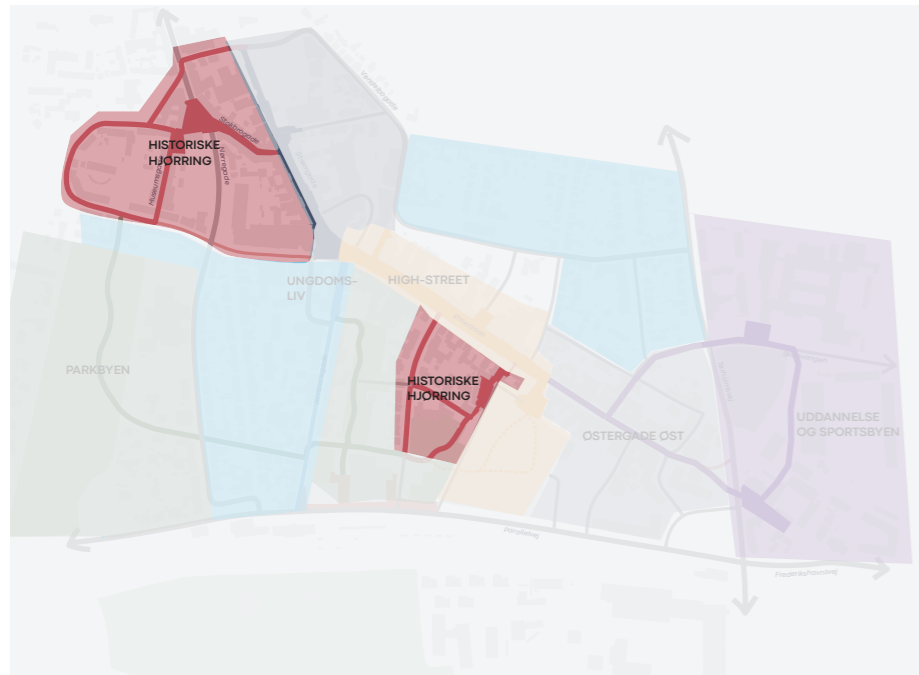
UDVIKLE KANTZONER OG BYENS RUM MED AFSÆT I IDENTITETEN

Kantzoner kan være med til at understøtte områdernes identitet og forstærke byens karakter. Generelt bidrager aktive forarealer til at styrke oplevelsen af en levende bymidte. Strategien handler primært om at arbejde for at forarealerne kan aktiveres af bygnings-ejere og lejere.



STRATEGIER

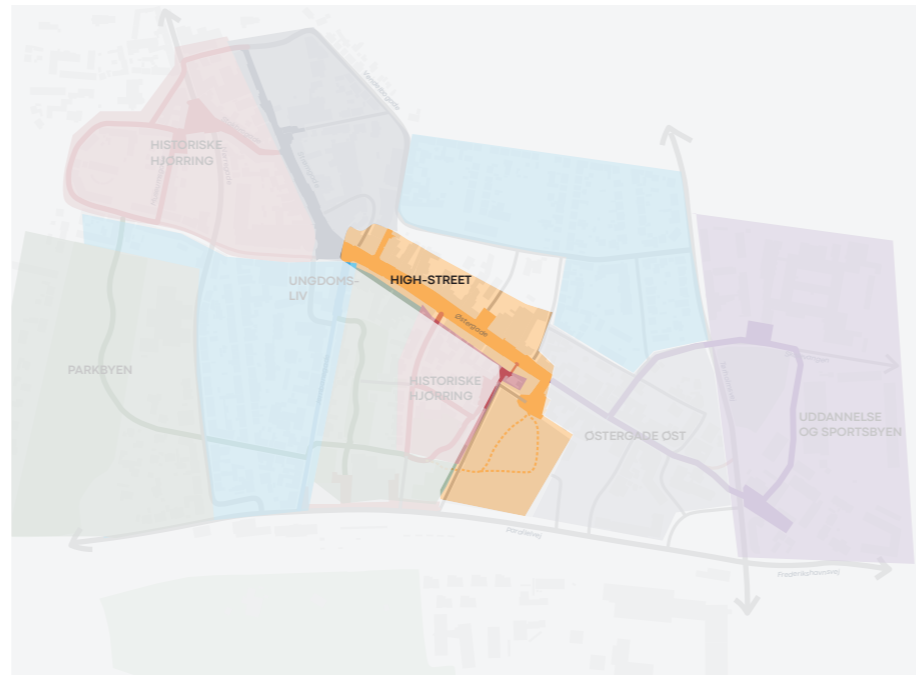
IDENTITETER



DET HISTORISKE HJØRRING

I hjertet af Hjørring bymidte ligger byens historiske arnested, hvor fortiden stadig hvisker gennem de ældre bevaringsværdige bygninger og rum. Her hvor historiens vingesus kan mærkes, skal fortællingerne vækkes til live, og enhver udvikling skal ske i dyb respekt for den historiske kontekst. Centrert omkring det historiske museum skal der skabes en synlig og fysisk forbindelse til byens andre historiske bygninger og anlæg, eksempelvis gennem særlige ruter som fortæller området historie. Bygningsejere, Vendsyssel Historiske Museum, det historiske arkiv og Hjørring Kommune skal i fællesskab have fokus på levende bevaring og formidling af dette unikke område.

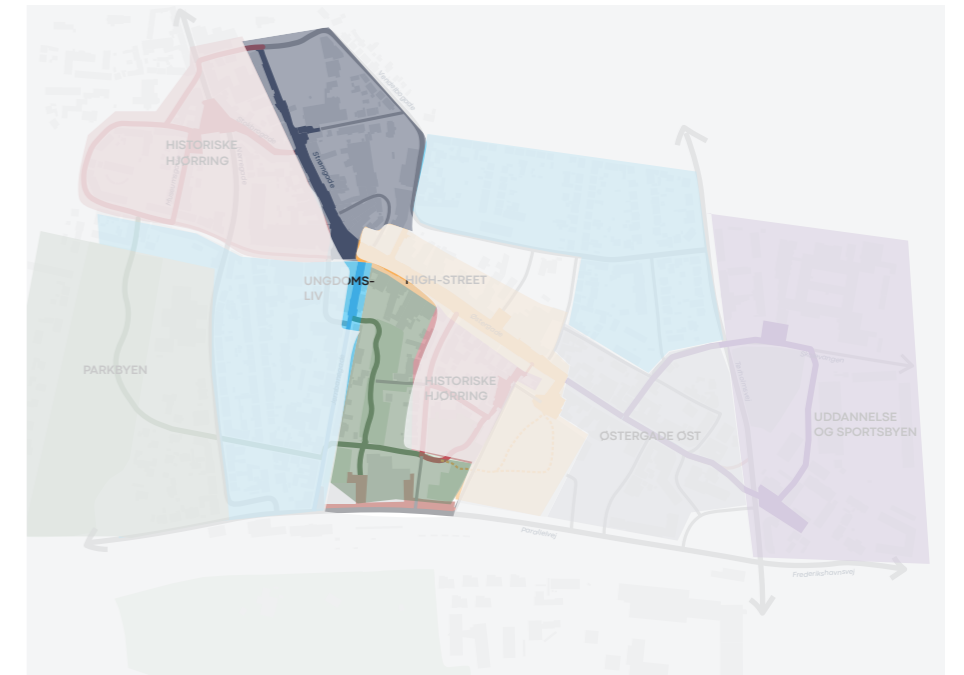
Tiltag: Udvikling af 'stjerneruter', som forbinder byens historiske punkter. Forbedring af ankomstfaciliteter, der understøtter oplevelsen af historien. Målrettet markedsføring, der fremhæver Hjørrings historiske karakter.



ØSTERGADE OG METROPOL - HIGH-STREET OG HANDEL

Gågaden repræsenterer pulsåren i Hjørrings handelsliv, strækker sig fra Springvandspladsen ned forbi Metropol. Denne strækning skal fremstå som byens primære shoppingdestination, hvor butiksliv og serviceerhverv blomstrer side om side. Metropol bidrager med sin egen distinkte bymæssige karakter, der komplementerer den traditionelle gågades atmosfære. I Gågaden skal der skabes synergi mellem indendørs og udendørs oplevelser, og stueetagerne skal udelukkende huse handels- og servicefunktioner for at fastholde og forstærke handelens koncentration i området.

Fokus: Fremme af handel og serviceerhverv. Styrke oplevelser og aktive forarealer. Iscenesætte og åbne op for kunstmuseet og P. Nørkjær's Plads for at bygge bro mellem Strømgade og Østergades forskellige karakterer, og koble ophold, kultur og restauration med shopping.



STRØMGADE OG MAMMUTPLADSEN

Strømgade og den nye indretning af Mammutpladsen skal indgå i en fortælling om vandets rolle i Hjørring bymidte hvor caféliv, kultur og rekreative aktiviteter naturligt flyder sammen. Dette område er tænkt som en oase for ophold, leg og udeservering, hvor bynaturens oplevelser og vandelementer inviterer til pauser fra byens travlhed.

Fokus: Rekreative områder for afslapning, leg og kultur. Fremme udeservering og byliv langs Strømgade.



Ref. Bies Gård, Hobro



Penderup Gård



Aktiv gágade, Horsens



Grøn gágade, Silkeborg



Freiburg, vandleg

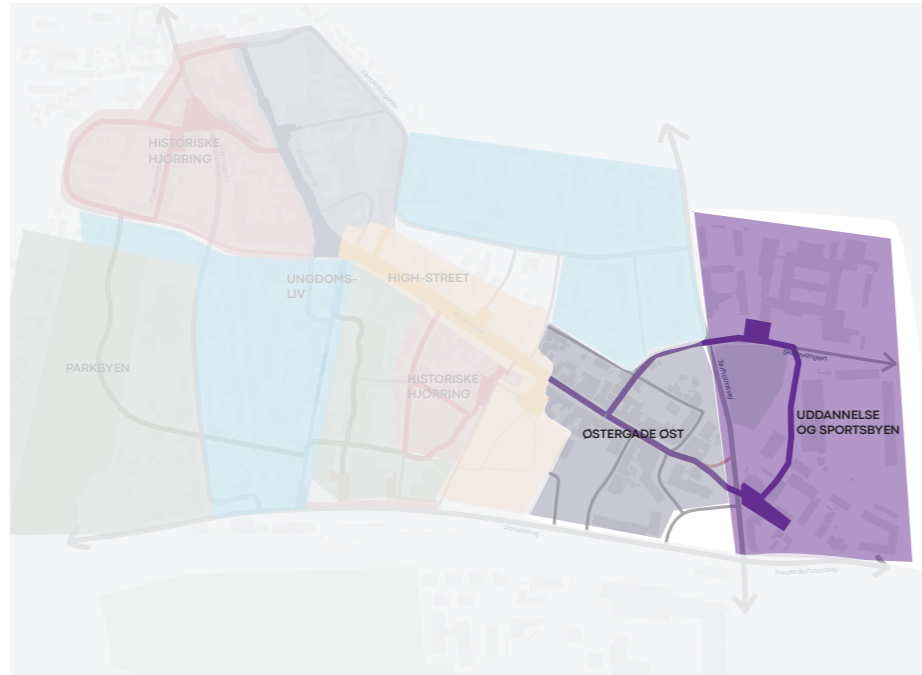


Freiburg, udeservering



STRATEGIER

IDENTITETER

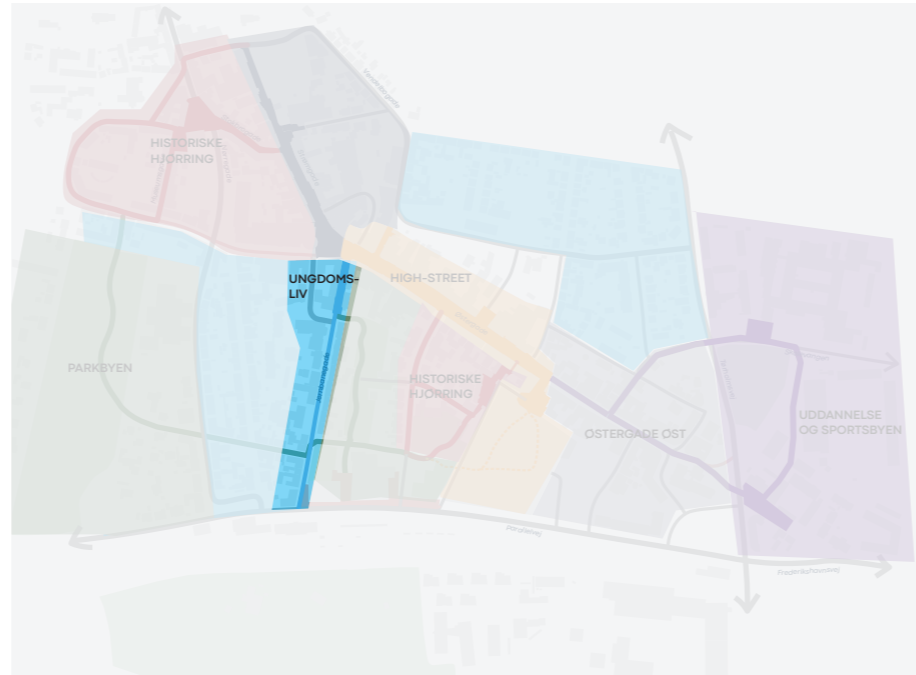


ØSTERGADE ØST + UDDANNELSE OG SPORT

Østergade Øst er en vigtig overgang, hvor den traditionelle gågade opløses og mere blandede anvendelser som boligformål, gadeparkering og sivekørsel bliver en del af områdets identitet.

Den østlige del af Østergade er en del af handelstrøget og ender ud i sive- og sidegader. Fremadrettet er fokus at styrke dette område på egne betingelser, og f.eks. drage nytte af gadeparkering og tilgængelighed for biler. Østergade øst er en vigtig del af bymidtens bevægelsesmønster, idet cykler og gående kommer her forbi og skaber en naturlig forbindelse mellem de studerende på campus og bymidten – en kobling, der styrker den gensidige energi mellem uddannelsesinstitutioner, sportsfaciliteter og byens handelsliv.

Fokus: Området skal udnytte den særlige placering og understøtte eksisterende bevægelsesmønstre.

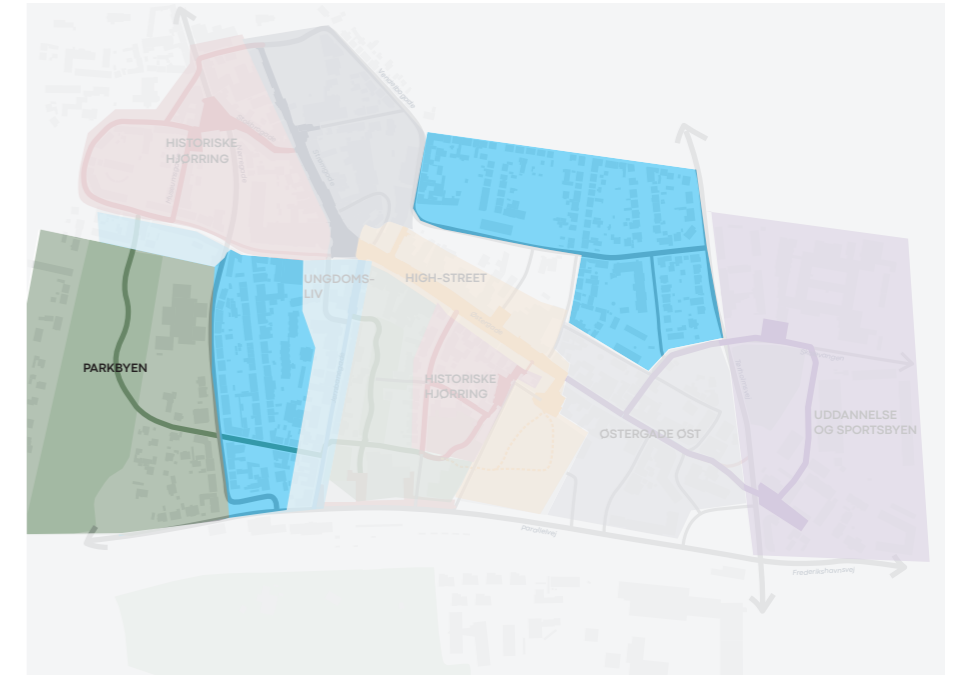


REEPERBAHN (JERNBANEGADE)

Jernbanegade er et vigtigt gadeforløb, hvor særligt ungdomslivet fylder, hvilket understøttes af kulturhuset Arresten. Gaden er helt centralt beliggende, men giver plads til at differentiere sig fra de 'pæne' handlegader. Et blandet byliv, grillbarer, boliger og butikker karakteriserer gaden, der forbinder togstationen med byen.

Fokus: Aktivering af stueetager og kantzoner.

Tiltag: Ophold i tillæg til udeserveringspladser, balance mellem gadeparkering og opholdsmuligheder.



VILLA- OG PARKBY

De bynære villae og lejligheder kan og skal i høj grad bidrage til hverdagslivet i bymidten.

Fokus: Kvalitet i boligudbud i midtbyen. Ejerskabet til bymidten bredes ud og hænger ikke 'kun' på de erhvervsdrivende, men at de mange beboere i bymidten også er relevante aktører.



Planen med målsætninger og strategier for udvikling af Hjørring by-
midte er udarbejdet i 2023 af Styregruppen for Midtbysamarbejdet i
tæt samarbejde med tegnestuen Grandville.

Styregruppen for Midtbysamarbejdet består af repræsentanter fra
Hjørring Handel, Hjørring Kommune, Business Hjørring, Metropol,
Erhverv Hjørring og Nordjyske udlejere/ejendomsere.