

# Savaar

v. Frida Varsha Borup Alstrup

Savaar er et nyt ridetøjsbrand. Der er tale om en virksomhedsidé - der er endnu ikke etableret virksomhed.

At der endnu er tale om en virksomhedsidé, betyder ikke, at Frida kun har gjort sig tanker om virksomheden.

Der er designet fem styles til at starte med, så rytterne har mulighed for at købe et helt sæt fra samme mærke. Det er et moderne nytænkende mærke, med flotte detaljer. Det er bestående af ridebukser, ridetrøje, t-shirt, strømper og vest. Det er designet fra bunden, af kompetente designere og ryttere.

Savaars ridetøjs-produkter er funktionelle, komfortable, praktiske og moderne.

Frida ejer de tech-packs der er lavet. Juryen blev præsenteret for et flot sæt tøj i høj kvalitet.

Ridesporten har mange udøvere, lige fra nybegyndere til eliteniveau, og markedet er derfor stort. Savaar har dokumenteret via en undersøgelse hvad det er rytterne mangler ved de førende tøjmærker, og ud fra dette er Savaars produkter designet.

I første omgang er målgruppen kvinder i str. XS – XL, der er målgruppen med udvidelse til mænd og børn på sigt.

Produkterne ligger prismæssigt på et niveau, hvor forbrugeren får en god kvalitet, uden at det bliver alt for dyrt.

Frida er selv hestemenneske og iværksætter. Derudover er hun p.t. sygeplejerskestuderende så hun har mange bolde i luften.

Frida leverede en rigtig fin pitch og juryen var imponeret over det flotte arbejde, der allerede er gjort med produkt-designet.